

**Séverine Lecart
Ana Luis**



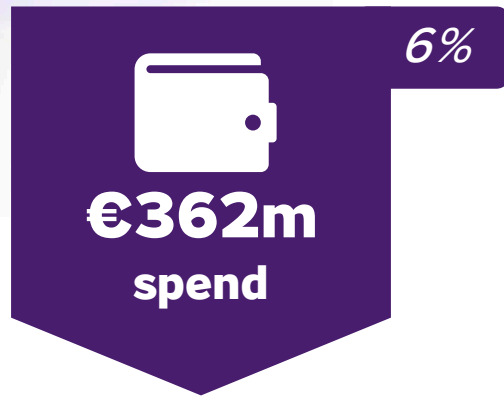
Tourism Ireland

MARKETING PLANS 2025

France

Why the French market matters

Island of Ireland
2023



Average spend per trip

€916



Average spend per night

€92



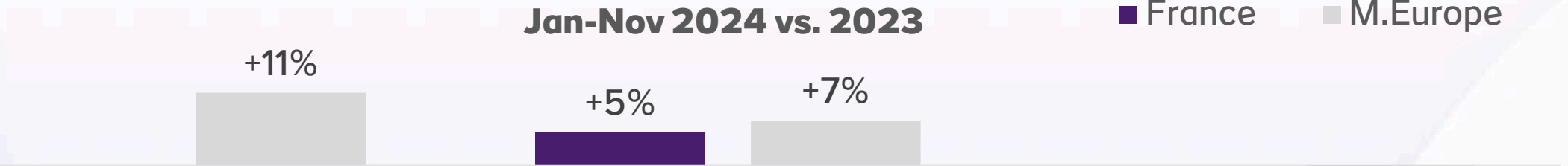
Average stay

10 nights

Ireland
Jan-Nov 2024

Jan-Nov 2024 vs. 2023

■ France ■ M.Europe



spend

Average spend per trip

+4%

trips

Average spend per night

+23%

nights

Average stay

-1.4

Why the French market matters

Key holiday needs:

- Exploring new places, landscapes and cultural activities – 78%
- Disconnecting, unwinding and enjoying special moments together – 73%
- Building lasting memories with those closest to me – 55%
- Engaging in exciting and challenging experiences – 47%
- Enjoying energetic and fun experiences – 31%

Drivers to visiting Ireland:

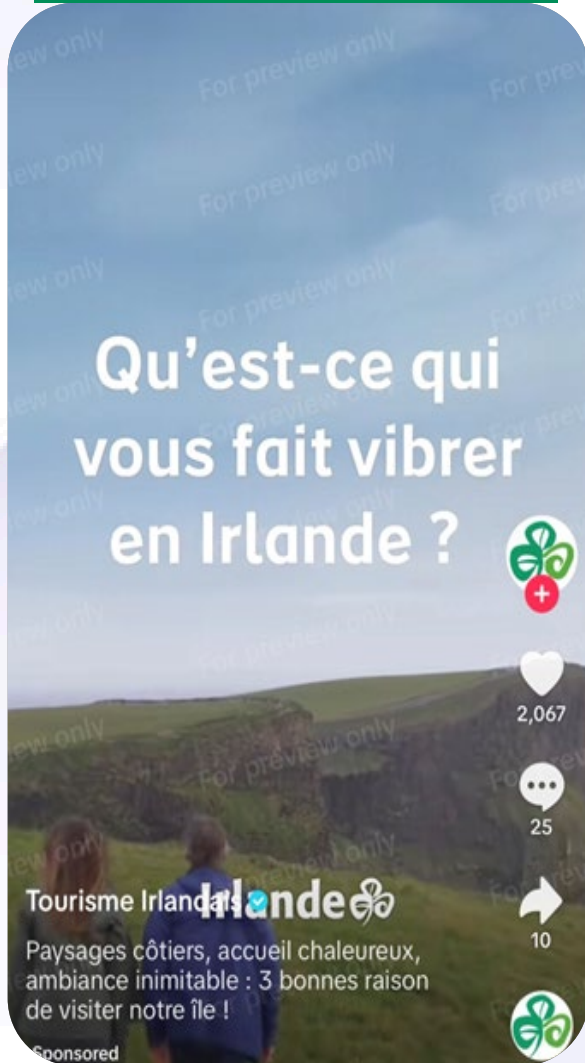
- Beautiful landscapes and scenery – 44%
- Never been before / somewhere new – 13%
- Great culture – 11%
- Already been / want to go back – 6%
- Rich history, Ireland interests me – 5%

FRANCE KEY MOMENTS 2025

Feb	Fill your heart with Ireland campaign	Six Nations Ireland V France in Dublin Co-op activities	Lunch and Learn trade event (Bordeaux, Toulouse)
Mar-May	La Semaine d'Irlande – Ireland Week Trade roadshow (Paris, Lyon)	Virtual trade workshop MICE events (Paris, Cannes)	
June	Slow Tourism Month		
Aug-Oct	Fill your heart with Ireland campaign IFTM, Paris	Home of Halloween campaign Luxury travel event	Co-op activities
Nov-Dec	Winter activity / kickstart campaign	MICE roadshow (Lyon, Paris)	
All year	'Always on' digital and social Trade fam trips, webinars and ezines	Media and influencer visits Publicity / press content push	

Inspiring Visitors

Fill your heart with Ireland campaign



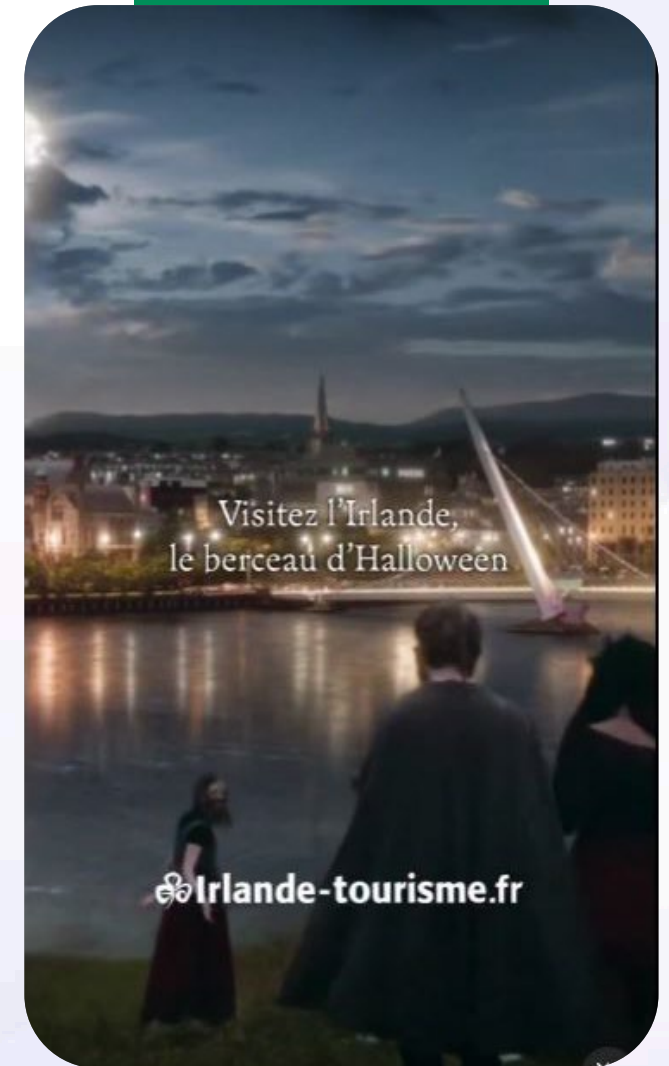
- **Fill your heart with Ireland campaign:**
Drive awareness and consideration
- **Channels:**
TV, BVOD, CTV, social media
- **Timings:**
Burst 1 Feb-April
Burst 2 Aug-Oct
Burst 3 Dec (kickstart)

Target:
103m
Opportunities
to see

Off-season short breaks



Halloween campaign



Inspiring Visitors

- Ireland Week
- Partnerships
(St Brigid's Day, Halloween)
- Influencer and press trips

TV show highlighting Wicklow



Target:
90m
Reach in Tier 1
media

Ireland Week – showcasing Irish culture in Paris



WAW influencer trip



Increase
followers
and engagement

france•tvcréat



Supporting Economies and Communities

Supporting Economies and Communities

- Media and influencer trips
- Content push
- Twinings: Galway, Tipperary, Clare and Limerick

Influencer road trip along the WAW

découvrir ensemble

Accueil Destinations ▾ Coin des voyageurs ▾ À propos Shop

Kinsale a été l'une de nos étapes préférées de ce road trip en Irlande. La vue est un arc en ciel de couleurs et nous avons adoré nous y promener à pied, que ce soit dans son centre ou dans son port.

Lors de notre passage, nous avons séjourné dans l'hôtel Perryville House dont nous vous parlons plus bas dans l'article. Si vous avez un petit creux, n'hésitez pas à déjeuner au Mini Market Café, prendre un café au Wild on Time et goûter les minis donuts de Cups & Cones. Une journée haute en couleurs que nous vous conseillons vraiment !



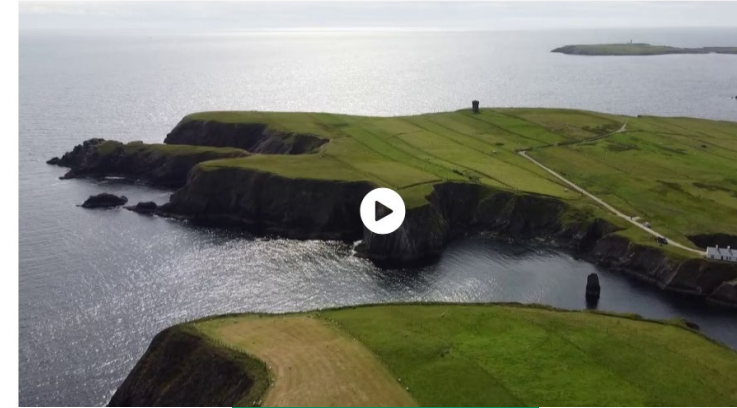
Influencer campaign in Co Clare to showcase slow tourism and support local businesses



Irlande : le Donegal, une terre authentique et vivifiante méconnue des touristes

Publié le 25/07/2024 16:22 | Mis à jour le 25/07/2024 17:57

Temps de lecture : 1min - vidéo : 5min



Publicity

Voyage authentique dans le Cœur Secret de l'Irlande

Mode homme, lifestyle, culture, beauté, tendances • Lifestyle • Voyage • Voyage authentique dans le Cœur Secret de l'Irlande

9 septembre 2024 | Alexandre CK | Voyage | 0

Le Cœur Secret de l'Irlande, (connu sous le nom de « Ireland's Hidden Heartlands »), est une région centrale de l'Irlande qui offre une multitude d'activités et de paysages extraordinaires. Caractérisée par ses paysages verdoyants, ses lacs, ses rivières, et sa richesse culturelle et historique, elle attire les visiteurs en quête d'authenticité et de tranquillité.



Les trésors cachés du Cœur Secret de l'Irlande

Sustainability



Sustainability – seasonal and regional growth

- 'Slow Tourism' month – content and itineraries
- Media and influencer visits
- Regional access co-operative activities



Découvrir l'Irlande



EN TRAIN



Irlande

Slow tourism – cycling



rectoverso.club 4 jours de bikepacking dans les Wicklow Mountains 🏠

- 📍 Pays : Irlande 🌿
- 🕒 Durée : 6 jours
- 📏 Distance : 251 km
- 📈 Dénivelé : 4 800m D+
- 📖 Niveau : Difficile
- 🗺️ Type : Itinérance (gare à gare)
- 📍 Point de départ : Paris
- 🏠 Point d'arrivée : Wicklow

« On enchaîne 3 cols consécutifs, ça grimpe, et personne ne veut s'avouer vaincu. Juste avant de craquer, un troupeau de moutons nous oblige à mettre le pied-à-terre. Notre orgueil est sauf pour aujourd'hui. Une longue descente nous emmène jusqu'à Laragh, où notre pub-hôtel nous

Discovering Ireland during autumn and winter



Strengthening Partnerships

A group of four people, including a child and three adults, are walking away from the camera on a gravel path through a garden. The path is flanked by dense, vibrant pink azalea bushes. In the background, there are large, mature trees with green and some yellowing leaves, and a clear blue sky. The overall scene is bright and colorful, suggesting a pleasant day in a park or botanical garden.

Strengthening Partnerships

2025 events:

- Lunch & Learn – Bordeaux and Toulouse, February (10 partners)
- Ireland Week – Paris and Lyon, March (27 partners)
- IFTM – Paris, September (15 partners)
- Luxury workshop, October (15 partners)

Ireland Week, Paris and Lyon



IFTM, Paris



Luxury workshop, Paris

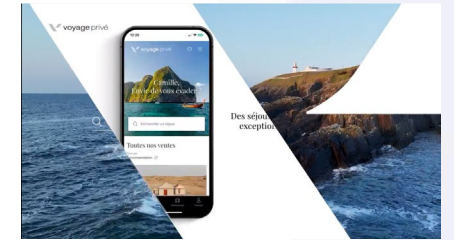


Strengthening Partnerships

Time to take off... and explore Ireland's Wild Atlantic Way. Fly from Paris CDG to Shannon. Ireland €59.99 each way as part of a return trip. Price includes 10kg checked bag. Oh yes please! Aer Lingus You're very welcome. Irlande

Comment vous évader en Irlande avec Irish Ferries? Partez en ferry, arrivez en voiture! Cherbourg-Dublin A/R À partir de 299 €! 2 adultes, cabine + voiture. C'EST LE MOMENT DE RÉSERVER! IRISH FERRIES Irlande

TV spot



voyage privé

Irlande VENTES PRIVÉE JUSQU'À -70% VOL + HÔTEL. Irlande VENTES PRIVÉE JUSQU'À -70% VOL + HÔTEL. Irlande VENTES PRIVÉE JUSQU'À -70% VOL + HÔTEL.

Aer Lingus

IRISH FERRIES

Découvrir des lieux charmants. RÉSERVER. Irlande Brittany Ferries

Découvrir Irlande. Envolez-vous pour Cork à partir de 21.99€. Réservez dès maintenant.

RYANAIR

Irlande. LA MEILLEURE FAÇON DE VOYAGER JUSQU'ÀUX TERRES ANCESTRALES D'IRLANDE AU PRINTEMPS. ÉCONOMISEZ JUSQU'À 30% sur votre traversée en réservant aussi votre hébergement avec Brittany Ferries.

Brittany Ferries

EXPLOREZ CORK. ENVOLEZ-VOUS POUR CORK. des 21.99€. LOCATION DE VOITURE. Irlande

Industry Opportunities – how to work with us





Tourism Ireland

MARKETING PLANS 2025

France

Questions and Answers